

ACCIONES	OBJETIVO /LINEA PE	ODS
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de comunicación • Video corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sistematizar los procesos de comunicación interna y externa / L2C <ul style="list-style-type: none"> ○ Crear una imagen corporativa / L2C 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 16 Instituciones sólidas ○ Ods 17 Alianzas para lograr objetivos
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la Entidad Imagen / marketing comercial 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reforzar el papel de la sociedad en la inclusión / L2C 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 3 Salud y bienestar ○ Ods 10 Reducción de las desigualdades ○ Ods 5 Igualdad de género ○ Ods 16 Instituciones sólidas
<ul style="list-style-type: none"> • Celebración 40 aniversario 		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la tecnología como apoyo para la vida independiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Potenciar la vida independiente de cada persona / L1P ○ Prestar apoyos a personas con diferentes necesidades / L1 D 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 9 Industria, Innovación e infraestructura
<ul style="list-style-type: none"> • Formación en diferentes certificados de profesionalidad 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Adecuar la formación a nuevos perfiles profesionales / L1P ○ Adaptar los perfiles profesionales a las nuevas iniciativas de empleo / L4D 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 8 Trabajo decente y crecimiento económico ○ Ods 5 Igualdad de género
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de motivación • Plan de Igualdad 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejorar la identificación de los profesionales con la organización / L2P 	
<ul style="list-style-type: none"> • Concierto social 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Generar proyectos para favorecer el desarrollo rural / L2D ○ Buscar recursos que garanticen la sostenibilidad y el crecimiento / L1E <ul style="list-style-type: none"> ○ Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento / L1E 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 3 Salud y bienestar

ACCIONES	OBJETIVO /LINEA PE	ODS
<ul style="list-style-type: none"> • Cartera de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Generar proyectos para favorecer el desarrollo rural. L2D 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 4 Educación de calidad ○ Ods 8 Trabajo decente y crecimiento económico ○ Ods 10 Reducción de las desigualdades ○ Ods 12 Producción y consumo responsables ○ Ods 11 Ciudades y comunidades sostenibles
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento /L1E ○ Mejorar el índice de eficacia y eficiencia de las inversiones /L1E ○ Mejorar el índice EBITDA (<i>Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization</i>), representa el beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros ○ Definir un plan de sostenibilidad /L1E 	
<ul style="list-style-type: none"> • Medidas organizativas de optimización de profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Generar una gestión económica basada en eficiencia medioambiental /L1 E 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 12 Producción y consumo responsables ○ Ods 13 Acción por el clima ○ Ods 6 Agua limpia y saneamiento ○ Ods 7 Energía asequible y no contaminante ○ Ods 15 Vida de ecosistemas terrestres.

ACCIONES	OBJETIVO /LINEA PE	ODS
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de estatutos de Fundación Valora2 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asegurar una organización flexible y ágil ante los cambios del entorno /L1D 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 16 Paz, justicia e Instituciones sólidas
<ul style="list-style-type: none"> • Alianza con Universidad de Valladolid (investigación, conocimiento, voluntariado..). • Convenio de colaboración con Fundación Sta María la Real. <ul style="list-style-type: none"> • Alianza con empresa tecnológica (Cluster SM). • Convenio de colaboración con Junt@sls alojamientos colaborativos. • Alianza con empresa privada dirigida a RSC • Foro de innovación “vida independiente”. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Generar de alianzas y redes público privadas impulsoras proyectos de crecimiento sostenible /L2D 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 10 Reducción de las desigualdades
<ul style="list-style-type: none"> • Definición del proceso de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar el proceso de Innovación /L2D ○ Impulsar la participación de los grupos de interés en proyectos innovadores /L5P 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 17 Alianzas para lograr los objetivos ○ Ods 8. Trabajo decente y crecimiento económico
<ul style="list-style-type: none"> • Asunción de los ODS, con referencia en todas las actuaciones. <ul style="list-style-type: none"> • Actualización del Plan de RSC • Estudio de vías de cooperación internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Incorporar las nuevas vías de RSC en la gestión. /L3D 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 9 Industria, innovación e infraestructura ○ Ods 17 Alianzas para lograr los objetivos ○ Ods 1 Fin de la pobreza

ACCIONES	OBJETIVO /LINEA PE	ODS
<ul style="list-style-type: none"> • Cocina industrial • Proyecto social rural • Prospección de nuevos yacimientos de empleo. • Presentación a concursos públicos de ámbito nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Implementar nuevas iniciativas laborales en torno a la tecnología, medio ambiente y desarrollo rural. L4D 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 8.Trabajo y crecimiento económico ○ Ods 11 Ciudades, comunidades sostenibles
<ul style="list-style-type: none"> • Implantación certificación Calidad ISO 9001 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Procurar una gestión responsable y una mejora continua L6D 	
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de compliance penal 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cumplir con la legislación vigente y los principios éticos de la organización. L5D 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ods 16 Paz, justicia e Instituciones sólidas

Palencia, 7 de noviembre de 2019